

Trodnevna besplatna edukacija u Poduzetničkom inkubatoru Ploče: Napredni digitalni marketing

Poštovana/i,

Digitalni marketing od iznimne je važnosti svima koji žele biti konkurentni na tržištu. S tim na umu, Centar za poduzetništvo organizira besplatnu radionicu na temu **Napredni digitalni marketing**.

Ako imate osnovna znanja digitalnog marketinga ili ste sudjelovali na našoj radionici „Osnove digitalnog marketinga“, pridružite nam se, jer ćemo tijekom ove radionice imati priliku izraditi te pokrenuti cjelovitu Facebook i/ili Instagram kampanju, Google Ads kampanju i upoznati se s osnovama rada Google alata za praćenje statistike posjećenosti web stranice.

Mjesto održavanja: Poduzetnički inkubator Ploče, Crna rika 7a, Ploče

Datumi održavanja: 23., 24. i 25.10.2023.

Predviđeno vrijeme trajanja: 9:00 – 13:30 (5 školskih sati dnevno)

[Program radionice](#)

Radionica je podijeljena na tri zasebne tematske cjeline:

1. dan: FB/Instagram oglašavanje

Tijekom ove radionice polaznici će imati priliku izraditi te pokrenuti cjelovitu Facebook i/ili Instagram kampanju.

Metoda rada:

Način izvođenja radionice je *hands-on* (Praktičan rad na računalu).

Kako bi polaznici u potpunosti iskoristili ovu radionicu potrebno im je:

- Prijenosno računalo.
- Osnovno razumijevanje koncepta Facebook oglašavanja.
- Facebook poslovna stranica s administrativnim pristupom.
- Instagram poslovni profil (nije nužno potreban)*
- Aktivan [Facebook Ads račun](#) s administrativnim pristupom.

PREPORUKA: Prije radionice svakako pogledati [Pre-reading materijal](#)!

2. dan: Google Ads oglašavanje

Tijekom ove radionice polaznici će imati priliku izraditi te pokrenuti cjelovitu Google Ads kampanju.

Metoda rada:

Način izvođenja radionice je *hands-on* (Praktičan rad na računalu).

Kako bi polaznici u potpunosti iskoristili ovu radionicu potrebno im je:

- Vlastito prienosno računalo.
- Osnovno poznavanje rada na računalu i korištenje internetom.
- Vlastita ili poslovna web stranica s administrativnim pristupom.

- Osnovno razumijevanje koncepta Google Ads oglašavanja.
- Aktivan [Google Ads račun](#) administrativnim pristupom.

PREPORUKA: Prije radionice svakako pogledati [Pre-reading materijal!](#)

3. dan: Google Analytics (GA4)

Tijekom ove radionice polaznici će imati priliku upoznati se s osnovama rada Google alata za praćenje statistike posjećenosti web stranice.

Metoda rada:

Način izvođenja radionice je teorijska nastava uz mogućnost praktičnog rad.

Kako bi polaznici u potpunosti iskoristili ovu radionicu potrebno im je:

- Vlastito prijenosno računalo (nije nužno potrebno)*.
- Osnovno poznavanje rada na računalu i korištenje internetom.
- Vlastita ili poslovna web stranica s administrativnim pristupom (nije nužno potrebno)*.

PREPORUKA: Prije radionice svakako pogledati [Pre-reading materijal!](#)

Predavanje će održati stručnjak za digitalni marketing s višegodišnjim iskustvom u vođenju online marketinških kampanja, g. Krešimir Koružnjak. Certificirani je Google partner za Google Ads program oglašavanja i Google Analytics program za praćenje i analizu web sjedišta. Održao je brojne radionice na temu digitalnog marketinga za male i srednje poduzetnike diljem Hrvatske, a od 2017. godine je voditelj projekta „Google digitalna garaža“ – Learn with Google.

Radionica nije namijenjena početnicima te će programski biti prilagođena sudionicima s potrebnim predznanjem.

Za sudjelovanje na edukaciji prijavite se putem:

- [poveznice](#)

- maila: ploce@poduzetnicki-inkubator-dnz.hr

- telefona: 020/325-594 ili 099/212 9765